

Objeto: El presente plan de negocio tiene como objeto describir el funcionamiento de la empresa y su viabilidad económica, social y ambiental.
Justificación: El turismo es una actividad económica que genera beneficios para la sociedad y el medio ambiente, por lo que es necesario promoverla y desarrollarla.
Objetivos: El objetivo principal de este plan de negocio es determinar la viabilidad económica, social y ambiental de la empresa.
Metodología: Se utilizará el método de análisis de viabilidad económica, social y ambiental para determinar la viabilidad de la empresa.
Resultados esperados: Se espera que este plan de negocio permita determinar la viabilidad económica, social y ambiental de la empresa y que sirva como guía para su desarrollo.
Conclusiones: Se concluye que la empresa es viable económicamente, socialmente y ambientalmente, por lo que se recomienda su desarrollo.
Recomendaciones: Se recomienda que la empresa se desarrolle de acuerdo con el plan de negocio y que se tomen las medidas necesarias para garantizar su viabilidad económica, social y ambiental.
Referencias: Se consultaron los siguientes documentos para la elaboración de este plan de negocio:
 - Ley de Turismo de España.
 - Plan Nacional de Turismo 2011-2015.
 - Plan de Turismo de la Comunidad de Madrid 2011-2015.
Fecha de elaboración: 10 de mayo de 2011.
Elaborado por: [Nombre del autor]